

## **MODULO PER DICHIARAZIONI E PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE**

(da riportare su carta intestata dello sponsor)

Con riferimento all'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVE ED EVENTI ORGANIZZATI DALLA FONDAZIONE ALGHERO (Musei Eventi Turismo Arte) pubblicato sul sito istituzionale [www.fondazionealghero.it](http://www.fondazionealghero.it) in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 dello stesso Decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

### **Il sottoscritto**

(NOME e COGNOME)

.....  
in qualità di LEGALE RAPPRESENTANTE di [*denominazione e ragione sociale dello sponsor*]

.....  
con sede in .....

- Partita Iva.....
- Codice Fiscale (*solo per ditte individuali*) .....
- numero e data di iscrizione Camera di Commercio.....
- forma giuridica.....
- sede legale.....
- sede operativa (*solo se non coincide con la sede legale*) .....
- numero matricola I.N.P.S.....
- Sede Inps di competenza.....
- numero codice I.N.A.I.L.....

N.B. i dati relativi a matricola Inps, sede INPS di competenza e codice Inail devono essere indicati anche dalle società prive di dipendenti, se per dette società sussiste l'obbligo di assicurarsi sia presso l'INAIL, che presso l'INPS.

- TIPO DI CONTRATTO APPLICATO .....
- n. dipendenti addetti al servizio .....

telefono n.: .....

e-mail/pec: ..... cui acconsente siano inoltrate ad ogni effetto tutte le eventuali comunicazioni inerenti la procedura in oggetto,

### **dichiara ovvero si impegna a quanto segue:**

- la \_\_\_\_\_ [*denominazione e ragione sociale dello sponsor e sintetica descrizione dell'attività esercitata*], della quale si rimette in allegato il curriculum aziendale, si impegna a sponsorizzare l'iniziativa denominata \_\_\_\_\_ ;  
la predetta sponsorizzazione ha le seguenti caratteristiche:

(*laddove ammessa per lo specifico evento*) **finanziaria**, per l'importo di € \_\_\_\_\_  
(importo in lettere: \_\_\_\_\_) di cui IVA 22% pari a \_\_\_\_\_;

(*laddove ammessa per lo specifico evento*) **tecnica**, relativa al seguente servizio \_\_\_\_\_,  
per un valore economico pari a € \_\_\_\_\_  
(importo in lettere: \_\_\_\_\_) oltre IVA \_\_\_\_\_  
(*indicare aliquota e importo*);

A fronte dell'offerta sopra descritta, la \_\_\_\_\_ [denominazione e ragione sociale dello sponsor] propone le seguenti controprestazioni a carico della Fondazione Alghero, consapevole che le stesse potranno essere diversamente definite in sede contrattuale per le motivazioni di cui all'art. 6 dell'Avviso:

- presenza del proprio marchio sui materiali ufficiali di comunicazione dell'evento: programma, manifesti, locandine, cartella stampa, carta intestata dei comunicati stampa, etc.;
- presenza del proprio marchio sulla comunicazione promo pubblicitaria prodotta in relazione all'evento (pubblicità sulla stampa, alla radio, in televisione, affissione statica e dinamica etc.);
- partecipazione ai momenti salienti di presentazione dell'evento: conferenza stampa, evento inaugurale, ecc.;
- diritto di associazione, per periodi determinati da concordare con la Fondazione, dell'immagine dell'Azienda/Prodotto/Servizio Sponsor a quella dell'evento sponsorizzato per proprie attività promo-pubblicitarie, che dovranno comunque essere concordate qualitativamente con l'Ente, e i cui costi saranno sostenuti direttamente dallo sponsor;
- diritto a realizzare, secondo modalità da concordare con la Fondazione campagne di comunicazione a sostegno dell'evento sponsorizzato, valorizzando particolarmente il ruolo dello Sponsor;
- diritto, nei limiti da concordare con la Fondazione, a distribuire propri prodotti/materiali informativi al pubblico contattato nell'ambito dell'evento o presente ad iniziative a questo correlati, con la presenza di proprio personale presente negli spazi ove si tengono dette iniziative, eventualmente allestiti e personalizzati ad hoc;
- diritto a organizzare iniziative proprie, e per i propri ospiti, correlate all'evento sponsorizzato, da concordare con la Fondazione in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento;
- diritto, per un periodo determinato da concordare con la Fondazione e secondo limiti definiti dalla stessa, a realizzare e personalizzare oggettistica e merchandising a tema dell'evento sponsorizzato;
- diritto, secondo limiti da definire con la Fondazione alla diffusione a clienti e pubblici selezionati di interesse dello Sponsor di documentazione inerente all'evento sponsorizzato;
- diritto ad utilizzare, per periodi determinati da concordare con la Fondazione immagini e filmati dell'evento in relazione all'attività dello sponsor;
- possibilità di valorizzare la sponsorizzazione in spazi comunicativi del Comune non strettamente legati all'evento sponsorizzato;
- opportunità di distribuire, per un periodo determinato da concordare con la Fondazione e secondo limiti definiti dalla stessa, materiali informativi dello Sponsor in punti informativi del Comune o negli sportelli turistici della città;
- facoltà, nei limiti da concordare con la Fondazione di svolgere eventi propri dello Sponsor e/o apporre manufatti pubblicitari (es. auto in esposizione) su suolo pubblico o in ambienti di proprietà della Fondazione (es. sale espositive, Torri ecc.) secondo modalità coerenti coi regolamenti in materia;
- altro (sotto questa voce è possibile anche esplicitare eventuali richieste di visibilità per i c.d. sub-sponsor): \_\_\_\_\_.

Specificare nel dettaglio le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni della Fondazione:

---

Ai fini dell'utilizzo del logo della .....[denominazione e ragione sociale dello sponsor]..... all'interno dei materiali di comunicazione riferiti all'evento sponsorizzato, rimette in allegato la riproduzione e la descrizione del medesimo nonché un'illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

e dichiara altresì che la \_\_\_\_\_ [denominazione e ragione sociale dello sponsor]:

- è in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.lgs. n. 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con la Fondazione;
- accetta tutte le clausole contenute nel suddetto Avviso;
- si impegna ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- si impegna a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 3 del suddetto Avviso;
- si impegna ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dalla Fondazione.

[Data]

Firma

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Allega:

- copia di documento di identità del sottoscrittore
- curriculum aziendale
- descrizione e riproduzione del logo e illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo