



ATELIER #3
ALGHERO TURISMO BOOKSHOP



Città di Alghero



OPEN CALL

CREATIVE e CREATIVI
18-40 ANNI

*Visioni d'artista
Racconta il territorio con la tua collezione*





AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PRODOTTI DI MERCHANDISING ARTISTICO DA ESPORRE E VENDERE NEL BOOKSHOP DELLA FONDAZIONE ALGHERO

INDICE

• PREMESSA	pag.3
• Art. 1 FINALITÀ ED OBIETTIVI	pag.4
• Art. 2 OGGETTO DELL'AVVISO	pag.4
• Art. 3 PROGETTO ARTISTICO	pag.5
• Art. 4 SOGGETTI AMMESSI	pag.5
• Art. 5 MODALITÀ DI UTILIZZO DEGLI SPAZI	pag.6
• Art. 6 TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE	pag.6
• Art. 7 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE	pag.7
• Art. 8 MODALITÀ DI CONCESSIONE DEGLI SPAZI	pag.8
• Art. 9 CRITERI DI VALUTAZIONE	pag.8
• Art. 10 OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEGLI ARTISTI	pag.8
• Art. 11 ATTIVITÀ COPERTA DA DIRITTO D'AUTORE	pag.9
• Art. 12 COMUNICAZIONE ESITO DELLA SELEZIONE	pag.9

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionealghero.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PRODOTTI DI MERCHANDISING ARTISTICO DA ESPORRE E VENDERE ALL'INTERNO DI ATELIER#3. ALGHERO TURISMO BOOKSHOP - IL BOOKSHOP DELLA FONDAZIONE ALGHERO

PREMESSO

che la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte | in esecuzione della Delibera di C.C. n. 26 del 16.06.2010, dell'atto costitutivo, dello statuto vigente e delle finalità indicate all'art. 4 del contratto di servizio, concorre all'elaborazione di strategie di sviluppo culturale del territorio, ideando e realizzando progetti di conservazione, valorizzazione, gestione, comunicazione, promozione e fruizione del sistema culturale cittadino, di eventi, spettacoli, attività culturali e turistiche, al fine di creare condizioni di sviluppo locale nel territorio;

PRESO ATTO

- Del Contratto di Servizio tra il Comune di Alghero e La Fondazione Alghero, sottoscritto il 16.07.2020;
- Della Deliberazione di Giunta Comunale n. 335 del 29.12.2020 avente ad oggetto "Rinnovo comodato d'uso alla Fondazione Alghero di beni immobili di proprietà o nella disponibilità del comune di Alghero" con la quale si disponeva di rinnovare il comodato d'uso a titolo gratuito e/o in gestione fino al 15.07.2029 dei beni immobili di proprietà o nella disponibilità del comune di Alghero;
- Della Scrittura Privata - reg. scr. pr. n. 434 del 05.03.2021 "concessione in uso di immobili comunali indisponibili e demaniali a favore della Fondazione Alghero";
- Della Scrittura Privata - reg. scr. pr. n. 435 del 05.03.2021 "comodato d'uso gratuito di immobili comunali disponibili a favore della Fondazione Alghero";
- Della delibera di C.d.A. n. 3 del 28/04/2022 con la quale si stabilisce di promuovere una call per giovani creativi volta a valorizzare le produzioni artistiche che si ispirano al patrimonio culturale della città e che andranno a produrre un merchandising artistico capace di offrire una rilettura in chiave contemporanea del patrimonio culturale materiale o immateriale del territorio;
- Della determinazione Nr. 84 del 17/05/2022 avente per oggetto "Atelier#3. Alghero Turismo Bookshop - determina di approvazione dell'avviso pubblico per la selezione di prodotti di merchandising artistico da esporre e vendere all'interno di Atelier#3. Alghero Turismo Bookshop - il bookshop della Fondazione Alghero" con la quale si approva il presente avviso pubblico.

ATTESO che con i citati contratti di concessione e comodato è stato affidato il Complesso edilizio "Lo Quarter" che comprende tra gli altri gli *ateliers* ubicati in via Carlo Alberto;

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionealghero.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



CONSIDERATO che attraverso *Atelier#3. Alghero Turismo Bookshop*, ubicato ad Alghero, in via Carlo Alberto n. 84, la Fondazione Alghero intende promuovere l'immagine della città e del territorio attraverso l'esposizione e la vendita di prodotti artistici e creativi;

CONSIDERATO che, coerentemente con la missione della Fondazione, *Atelier #3* si compone di un *bookshop* e di un *concept store* dedicati all'esposizione e alla vendita di libri, cataloghi, pubblicazioni e prodotti di *merchandising* artistico che raccontano il patrimonio culturale di Alghero attraverso l'arte e il design;

CONSIDERATO che la Fondazione Alghero intende supportare e valorizzare la creatività contemporanea e le espressioni artistiche che interpretano il patrimonio culturale di Alghero;

DATO atto che la stessa Fondazione Alghero vuole promuovere il lavoro di giovani creativi di diversa formazione, al fine di dare alle nuove generazioni una significativa possibilità espressiva e professionale;

SI RENDE NOTO

Art. 1 FINALITÀ ED OBIETTIVI

La Fondazione Alghero, in conformità con quanto detto in premessa che costituisce parte integrante del presente avviso, dispone la fruizione di spazi per l'esibizione e la vendita di prodotti di *merchandising* artistico strettamente legati al territorio, al fine di promuovere, supportare e agevolare le potenzialità di artisti, creativi, artigiani, fotografi, architetti, scrittori, musicisti, fumettisti, creativi digitali, *designer*, *graphic designer*, *writers*, *street artists* etc. (di seguito individuati come *creativi*), che intendono offrire una personale rilettura del patrimonio culturale di Alghero in chiave contemporanea attraverso la produzione di prodotti di *merchandising* d'autore.

Art. 2 OGGETTO DELL'AVVISO

1. Con il presente avviso la Fondazione Alghero, in esecuzione della Determina n. 84 del 17/05/2022, intende concedere uno spazio all'interno di *Atelier #3. Alghero Turismo Bookshop* in cui esporre e vendere prodotti creativi connessi al patrimonio culturale della città.
2. Il presente avviso si rivolge a giovani creativi di diversa formazione, i quali dovranno presentare un progetto di *merchandising* artistico già realizzato, edito o inedito, capace di offrire una rilettura in chiave contemporanea del patrimonio culturale materiale o immateriale del territorio (monumenti, tradizioni, costumi, riti sacri, canti tradizionali, lingua, antichi mestieri, lavorazione del corallo etc.).

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionealghero.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



Art. 3 PROGETTO ARTISTICO

1. Il progetto dovrà consistere in una lettura di tutti quei beni culturali che presentano interesse artistico, storico, archeologico, etnoantropologico, archivistico, bibliografico, paesaggistico, al fine di far scaturire un processo evolutivo attraverso una nuova interpretazione dei luoghi, della cultura e delle tradizioni della città, nell'ottica di generare un dialogo sempre più profondo con il territorio e favorire la scoperta e la valorizzazione del patrimonio culturale di Alghero.
2. Le creazioni saranno lo strumento attraverso cui promuovere e valorizzare Alghero e dintorni, nonché raccontare l'artista nella sua dimensione individuale e nella sua personale interpretazione di quanto illustrato nel punto precedente.
3. I creativi potranno consultare il **documento informativo** allegato alla suddetta *call* al fine di approfondire la conoscenza del patrimonio culturale di Alghero e trarre ispirazione da esso per la realizzazione delle proprie opere.
4. Il progetto artistico dovrà essere svolto in una delle seguenti modalità:
 - Esposizione e vendita di prodotti di merchandising artistico all'interno di Atelier#3. Alghero Turismo Bookshop, già ideati e realizzati dal partecipante e di cui lo stesso garantisce il pacifico godimento dei diritti, ivi compreso quello relativo al titolo dell'opera e assicura che l'utilizzo non violerà né in tutto, né in parte i diritti di terzi, facendo salva la Fondazione da tutti i danni che potessero derivargli;
 - Presentazione di un progetto di merchandising artistico acquisibile dalla Fondazione Alghero che provvederà a realizzarlo con proprie risorse. Nella domanda andrà anche indicata una proposta di prezzo. I prodotti realizzati verranno poi esposti e venduti all'interno di *Atelier#3. Alghero Turismo Bookshop*. Il partecipante al presente bando dovrà garantire il pacifico godimento dei diritti, ivi compreso quello relativo al titolo dell'opera e assicurare che l'utilizzo non violerà né in tutto, né in parte i diritti di terzi, facendo salva la Fondazione da tutti i danni che potessero derivargli.

Art. 4 SOGGETTI AMMESSI

Creativi singoli o associati, di età non inferiore ai **18 e non superiore ai 40 anni** che propongano un progetto di *merchandising artistico* di loro creazione edito o inedito e del quale dichiarino la libera disponibilità e, altresì, di avere tutte le facoltà necessarie a stipulare la convenzione corredata dal documento di trasporto derivante dal presente avviso.

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionealghero.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



Art. 5 MODALITÀ DI UTILIZZO DEGLI SPAZI

Ogni singola esposizione avrà la durata minima di 20 giorni (incluse le ore relative all'allestimento e al disallestimento che saranno determinate dal singolo contratto) negli orari di apertura del *bookshop*. Eventuali altre aperture verranno concordate al momento della concessione. La Fondazione Alghero, qualora lo ritenga opportuno, si riserva la facoltà di prorogare il termine stabilito per l'esposizione valutando e decidendo caso per caso. Solo successivamente alla sottoscrizione della convenzione, la Fondazione si impegna a promuovere tale evento attraverso i propri canali di comunicazione (sito della Fondazione, *social network*, comunicati stampa ecc.). Nel caso in cui il candidato scelga di partecipare attraverso la modalità descritta al punto 5.a dell'articolo 3 del presente bando, sono a carico di chi espone:

- la stampa e la produzione in serie del materiale destinato alla vendita;
- la produzione e la stampa di eventuale materiale promozionale legato al progetto artistico, corredati dai loghi ufficiali del Comune di Alghero, di Fondazione Alghero e dell'*Atelier#3*, previa approvazione della Fondazione Alghero;
- la produzione di un inventario dettagliato del numero dei prodotti messi a disposizione per la vendita;
- il trasporto dei prodotti artistici e il ritiro degli stessi, in caso di mancata vendita alla scadenza della convenzione.

Art. 6 TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda potrà essere presentata secondo la presente calendarizzazione:

1. dal 17 maggio al 17 giugno 2022
2. dal 04 luglio al 04 agosto 2022
3. dal 24 agosto al 24 settembre 2022

Successivamente all'ultima data indicata verrà pubblicato un ulteriore avviso.

La documentazione deve pervenire mediante posta elettronica certificata all'indirizzo fondazionealghero@informapec.it specificando nell'oggetto "OPEN CALL per artisti e creativi" oppure dev'essere recapitata a mano presso l'Ufficio Protocollo della Fondazione Alghero (Largo Lo Quarter, snc) nei seguenti orari: dal lunedì al venerdì dalle 10:00 alle 13:00 o, in alternativa, può essere inviata a mezzo raccomandata A/R al seguente indirizzo: Fondazione Alghero, Largo Lo Quarter (I piano), snc, 07041 Alghero (SS).

In questi ultimi due casi, il plico deve riportare la dicitura "OPEN CALL per artisti e creativi". La domanda di partecipazione e relativi allegati devono pervenire, pena l'esclusione, **entro e non oltre le ore 12.00 dell'ultimo giorno indicato nella precedente calendarizzazione.**

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |



Le domande pervenute oltre i giorni indicati nel calendario di cui all'art. 6 del presente avviso non saranno accettate.

Il termine di ricezione della domanda di partecipazione è perentorio e a tal fine fa fede esclusivamente il timbro e l'ora di arrivo apposti sul plico depositato a mano, o la data di ricezione della raccomandata o la segnatura della posta elettronica certificata della Fondazione Alghero. Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione entro il termine suindicato.

Art. 7 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare sono necessari i seguenti documenti:

- progetto artistico che si intende candidare in forma digitale o cartacea;
- curriculum vitae dell'artista;
- documento di identità in corso di validità;
- codice fiscale e/o partita IVA, se in possesso;
- portfolio;
- conoscere ed accettare senza condizioni tutte le clausole previste dal presente bando di selezione pubblica e per la concessione in uso di locali ed attrezzature concessi dalla Fondazione Alghero.

In relazione al Progetto Artistico, pena l'esclusione dalla selezione, la documentazione dovrà comprendere:

- descrizione del progetto artistico, in cui sarà necessario specificare il legame con il territorio di Alghero;
- documentazione fotografica di qualità nonché ad alta risoluzione (se in formato digitale almeno 300 dpi) di tutti i prodotti artistici che si intende includere nel progetto candidato;
- proposta di allestimento dell'atelier (facoltativa);
- a) i progetti non dovranno comportare alcun onere economico a carico della Fondazione Alghero salvo nel caso in cui la Fondazione decida di realizzare il progetto con le proprie risorse.

È inoltre possibile il reperimento di sponsor a sostegno del proprio progetto. Gli sponsor pubblici o privati, qualora già individuati, vanno specificati nella domanda di partecipazione, oppure, in caso di individuazione successiva, devono essere tempestivamente comunicati alla Fondazione Alghero.

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |

Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) infoline T. +39 079 97 90 54 | fax +39 079 97 48 81
www.fondazionealghero.it | info@fondazionealghero.it | fondazionealghero@informapec.it C.F. 02410750901



Qualora tali sponsorizzazioni provvedano alla copertura delle spese sostenute, si precisa che queste e la relativa esposizione di marchi aziendali o materiale promozionale o la loro diffusione con qualsiasi mezzo:

- devono essere preventivamente approvate dalla Fondazione Alghero;
- non devono comportare conflitti di interesse tra l'attività pubblicizzata e quella pubblica e istituzionale;
- non devono comportare danno all'immagine della Fondazione Alghero;
- non devono riguardare: propaganda di natura politica, sindacale, religiosa; produzione e distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico, armi; messaggi offensivi, incluse tutte le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione sessuale o religiosa, odio o minaccia;
- non devono essere elargite da soggetti direttamente o indirettamente implicati in attività connesse a pornografia, prostituzione, commercio di armi, sfruttamento del lavoro minorile, discriminazione razziale e sessuale, violazione dei diritti civili e dei diritti dei lavoratori.

Art. 8 MODALITÀ DI CONCESSIONE DEGLI SPAZI

L'elenco non costituisce una graduatoria di merito, ma individua esclusivamente l'idoneità all'esposizione nell'atelier.

La Fondazione si riserva di far esporre gli idonei secondo un criterio totalmente discrezionale in conformità con le esigenze e le attività programmatiche, nonché con la disponibilità delle creazioni dell'artista.

La Fondazione si riserva la possibilità di effettuare un colloquio selettivo con i partecipanti all'avviso.

Art. 9 CRITERI DI VALUTAZIONE

La Fondazione Alghero provvederà alla valutazione dei progetti presentati in base alle seguenti linee d'indirizzo:

- qualità e rilevanza del progetto artistico in relazione a creatività, potenzialità di sviluppo, replicabilità, innovatività e valenza sociale;
- equilibrio tra il luogo espositivo ed il progetto artistico;
- rilevanza del progetto in relazione al contesto del territorio;
- ampiezza e diversificazione dei fruitori del progetto artistico.

Art. 10 OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEGLI ARTISTI

1. La Fondazione Alghero non risponderà di eventuali furti o danni che dovessero verificarsi alle attrezzature e alle opere esposte di proprietà dei concessionari.

Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte |



2. Coloro che non si atterrano ai criteri di cui al presente bando e a quanto stabilito dal contratto che da esso ne derivi potranno essere sospesi a tempo determinato o indeterminato dall'utilizzo di questo spazio.

3. Nessun onere, rimborso di spese sostenute o richiesta danni da parte dell'espositore potrà essere presentata alla Fondazione Alghero per quanto sopra esposto per cause di forza maggiore.

Art. 11 ATTIVITÀ COPERTA DA DIRITTO D'AUTORE

La Fondazione Alghero è esonerata da ogni responsabilità nel caso in cui il progetto svolto dall'artista comprenda materiale coperto da diritto d'autore o soggetto ad altri adempimenti prevista dalla legge.

Sarà cura del soggetto concessionario dell'atelier provvedere agli obblighi previsti dalla normativa, pena l'applicazione delle sanzioni degli organi preposti al controllo.

Art. 12 COMUNICAZIONE ESITO DELLA SELEZIONE

La comunicazione dell'esito della procedura avverrà attraverso i recapiti indicati dai candidati nella domanda di partecipazione. L'elenco degli idonei sarà reso noto attraverso la pubblicazione su www.fondazionealghero.it.

I soggetti considerati idonei dovranno formalizzare l'accettazione con la sottoscrizione del contratto di concessione con la Fondazione Alghero.

Il presente avviso finalizzato ad una ricerca di potenziali partecipanti non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Fondazione, la quale si riserva il diritto di interrompere in qualsiasi momento e a proprio insindacabile giudizio il procedimento avviato senza che i soggetti che abbiano manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa. Non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito.

Informazioni e contatti: Per informazioni o chiarimenti inerenti il presente avviso è possibile contattare: E-mail: info@fondazionealghero.it / Telefono: +39 079 979054 (sequenza 1-2-2)

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati personali forniti saranno raccolti ed utilizzati dalla Fondazione Alghero unicamente per le finalità del presente avviso.

Il responsabile del Trattamento è La Fondazione Alghero.

Alghero, 17/05/2022

Il Presidente
Andrea Federico Delogu

Fondazione Alghero | Musei | Eventi | Turismo | Arte |