

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA PISTA DI PATTINAGGIO SUL GHIACCIO

PREMESSA

Con il presente Avviso pubblico, La Fondazione Alghero intende individuare soggetti disponibili a sponsorizzare finanziariamente l'installazione e utilizzo della pista di pattinaggio sul ghiaccio presso Largo Lo Quarter ad Alghero. I soggetti interessati avranno a disposizione gli spazi in cui affiggere i *banner* lungo il perimetro della stessa pista come da render allegato. Si specifica che non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L'individuazione degli Sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità.

ART. 1 CHIARIMENTI DEFINITORI DEL CONTRATTO

1. Nel caso di specie, ai fini del presente Avviso pubblico si chiarisce che:
 - a) Per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
 - b) Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende un contratto a prestazioni corrispettive attraverso il quale la Fondazione Alghero (*sponsee*) offre ad un soggetto terzo (*sponsor*) la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
 - c) per "**sponsee**" si intende il soggetto promotore, in questo Avviso la Fondazione Alghero;
 - d) per "**sponsor**" si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione.

ART. 2 OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

1. Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto gli spazi dei *banner* che perimetrano la pista di pattinaggio sul ghiaccio, come da render allegato, installata presso *Largo Lo Quarter*, ad Alghero dal 28.11.2025 al 06.01.2026 Saranno disponibili spazi per *banner* che non dovranno superare la dimensione di cm 90 X 300 cm dovranno essere occhiellati.
2. Il presente avviso, in nessun modo vincolante per la Fondazione è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazione pervenute per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per la *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

ART. 3 CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

1. Le offerte di sponsorizzazione potranno avere esclusivamente natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica. Ogni spazio avrà il costo € 500,00 (iva inclusa). Ogni soggetto può acquistare anche più di uno spazio.
2. È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. La Fondazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività

dello *sponsor*, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi della *sponsee* e, altresì, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) Rilevi pregiudizio o danno all'immagine della *sponsee* e della città di Alghero o delle loro iniziative;
 - b) Riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - c) Rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pedopornografico/pornografico o a sfondo sessuale e armi;
 - d) La reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.
3. La Fondazione, per ragioni di interesse pubblico o quando e se emergano riferimenti a quanto vietato nel comma precedente, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocare l'affidamento, senza che lo *sponsor* possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo.

ART. 4 SOGGETTI DESTINATARI DELL'AVVISO

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 65 e ss. del D.lgs. 36/2023 comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale e speciale previsti dagli artt. 94, 95, 96, 97, 98 e 100 del D.lgs. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con le Pubbliche Amministrazioni e con le Fondazioni.

ART. 5 IMPEGNI DELLO SPONSEE NEI CONFRONTI DELLO SPONSOR

1. La Fondazione Alghero che a seguito dell'Avviso assume il ruolo di *sponsee*, si impegna a concedere lo spazio presso il perimetro della pista di pattinaggio su ghiaccio secondo le modalità indicate nella seguente tabella.

COSTO PER BANNER	DIMENSIONI
€ 500 (iva inclusa)	n.1 spazio banner di 90 cm di altezza x 300 cm di lunghezza

2. La Fondazione Alghero non fornirà agli *sponsor* aggiudicatari alcun altro spazio promozionale oltre a quello relativo alla pista di ghiaccio. Saranno pertanto escluse le attività divulgative dello stesso logo e/o riferimenti al brand al di fuori di quanto indicato nel presente avviso, salvo vengano stipulati ulteriori e diversi contratti di sponsorizzazione.

ART. 6 IMPEGNI DELLO SPONSOR NEI CONFRONTI DELLA FONDAZIONE ALGHERO

1. Gli *sponsor*, con la proposta di sponsorizzazione, si obbligano a:
 - a) versare la somma di denaro secondo lo/gli spazio/i che gli verranno attribuiti;
 - b) realizzazione e affissione del *banner* in pvc o microforato occhiellato le cui misure non superi le dimensioni indicate in tabella e nello spazio a riservatogli a seguito del contratto;
 - c) realizzazione del *banner* nelle medesime modalità e con gli stessi contenuti indicati nella domanda presentata alla Fondazione Alghero;
 - d) non violare gli obblighi di cui all'art. 3 dell'avviso.

ART. 7 TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

1. Coloro che intendono presentare domanda al fine di stipulare un contratto di sponsorizzazione con la Fondazione Alghero per la concessione di uno o più spazi nel perimetro della pista di pattinaggio su ghiaccio presso largo *Lo Quarter* ad Alghero, dovranno presentare la propria richiesta, utilizzando esclusivamente il modello allegato, all'indirizzo pec: fondazionealghero@informapec.it
2. La Fondazione valuterà le offerte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente Avviso nonché le ritenesse congrue relativamente agli intenti perseguiti, procederà alle aggiudicazioni degli spazi nella pista di pattinaggio; gli atti di aggiudicazione saranno pubblicati a cura della Fondazione nel sito istituzionale www.fondazionealghero.it.
3. La proposta, redatta in lingua italiana e conforme all'allegato MODULO DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE E RELATIVE DICHIARAZIONI, deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, corredata da un documento di identità in corso di validità, in cui si deve dichiarare, ai sensi degli artt. 46-47 D.P.R. 28.12.2000, n. 445, i seguenti contenuti:
 - a) i dati generali identificativi dell'offerente richiesti nel MODULO DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE E RELATIVE DICHIARAZIONI allegati all'Avviso;
 - b) un'immagine del banner che si vuole affiggere;
 - c) una sintetica descrizione dell'attività esercitata e *Curriculum* aziendale dello *sponsor*;
 - d) l'eventuale mancato utilizzo dello spazio per motivi non attribuibili alla Fondazione, non comporteranno la restituzione delle somme corrisposte ad essa dallo *sponsor*, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;
4. Il proponente *sponsor* dovrà presentare una dichiarazione, da parte del legale rappresentante in cui dovrà dichiarare, sotto la propria responsabilità:
 - a) del possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli articoli 94 e ss. D.Lgs. n. 36/2023 e di assenza di cause ostative a contrarre e di non avere uno o più contenziosi in corso con la Fondazione Alghero;
 - b) di accettare tutte le clausole contenute nel presente Avviso e di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;

- c) di impegnarsi a non proporre e/o esercitare alcuno dei divieti di indicati nell'Avviso;
- d) di accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro *sponsor* su scelta ed indicazione della Fondazione;

ART. 8 VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

1. Le offerte pervenute saranno sottoposte alla valutazione insindacabile dalla Fondazione Alghero secondo il criterio della data di presentazione della domanda (sarà data precedenza a chi presenterà per primo la domanda) e del numero degli spazi acquistati, ovvero delle caratteristiche e qualità dello *sponsor* proponente secondo una stima della stessa *sponsee*. In ogni caso, la Fondazione si riserva di effettuare una valutazione, oltre che alla luce dei predetti criteri, anche in base alla pertinenza ed all'integrazione tra attività sponsorizzata e promozione dello *sponsor*.
2. Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dalla Fondazione in base agli spazi disponibili, al numero delle offerte pervenute, all'idoneità delle stesse, oltre alla compatibilità tra loro delle diverse proposte.
3. Qualora sussistano offerte tra loro concorrenti, la Fondazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità tra i contraenti, una negoziazione diretta con i proponenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque, la possibilità di una coesistenza delle stesse.
3. Le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per la *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.
4. La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo *sponsor*.
5. La Fondazione Alghero, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento, senza che lo *sponsor* possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo. Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione della fruibilità della pista di pattinaggio su ghiaccio che incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo *sponsor* possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

ART. 9 CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

1. Il rapporto tra la Fondazione Alghero (*sponsee*) e gli *sponsor*, saranno disciplinati in separati contratti "atipici" di sponsorizzazione.
2. A tal fine si precisa che, trattandosi di sponsorizzazioni di natura finanziaria, il presente Avviso pubblico deve intendersi quale "offerta al pubblico" ai sensi dell'art. 1336 cc. Atteso che l'offerta, sottoscritta e presentata alla Fondazione, deve avere i contenuti indicati nell'Avviso, il contratto risulta perfezionato con l'invio di formale accettazione da parte della *sponsee* dell'offerta stessa.

3. L'invio di formale lettera di accettazione da parte della Fondazione Alghero comporta a carico dello *sponsor* il versamento del valore della sponsorizzazione. Il versamento dovrà essere eseguito tramite bonifico alle seguenti coordinate:

FONDAZIONE ALGHERO | MUSEI EVENTI TURISMO ARTE

LARGO LO QUARTER SNC
07041 ALGHERO
C.F. E P.I. 02410750901
CODICE DESTINATARIO: SU9YNJA
PEC: fondazionealghero@informapec.it
IBAN: IT81W0101584894000070257903

Nella causale è necessario indicare la dicitura: "Offerta sponsorizzazione Pista Pattinaggio. Anno 2025". Una volta ricevuto il versamento il personale competente dell'area finanziaria della Fondazione procederà all'emissione di specifica fattura.

ART. 10 LIMITI DI RESPONSABILITÀ.

La stipula del presente contratto è tassativamente limitata alla sponsorizzazione della pista di pattinaggio sul ghiaccio presso Largo *Lo Quarter* ad Alghero contrattualizzata tra le parti ed esclude ogni altro rapporto di società, associazione, cointeressenza, corresponsabilità, fra la Fondazione Alghero e *sponsor*, salvo ulteriori contratti futuri che prescindono da quello intercorso.

ART. 11 RECESSIONE E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

1. La Fondazione Alghero, ai sensi dell'art. 1373 c.c., può recedere dal contratto per qualsiasi motivo.
2. La suddetta *sponsee* si riserva la facoltà di sottoporre lo *sponsor* a periodiche verifiche e ad accertare la correttezza degli adempimenti convenuti per i contenuti tecnici, qualitativi e quantitativi del *banner*. Il mancato pagamento del corrispettivo nei termini stabiliti dall'accordo sarà causa di decadenza, *ipso iure*, dell'affidamento dello spazio presso il perimetro della pista di pattinaggio. Lo *sponsor* potrà verificare il rispetto delle condizioni contrattuali.
3. La Fondazione Alghero, in caso di inadempimento da parte dello *sponsor*, può risolvere il contratto, previo formale preavviso di 10 giorni mediante posta elettronica certificata.
4. A seguito della risoluzione per inadempimento, la *sponsee* potrà rimuovere tutti i riferimenti al contraente inadempiente ed addebitare le spese allo *sponsor* che sarà tenuto al risarcimento del danno cagionato come indicato nell'articolo seguente dell'Avviso.

ART. 12 INADEMPIMENTO DEGLI OBBLIGHI CONTRATTUALI

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi del Libro IV del codice civile ed il risarcimento in virtù del danno ingiusto cagionato ai sensi dell'art. 2043 c.c., in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo *sponsor* aggiudicatario,

quest'ultimo dovrà versare alla Fondazione Alghero (Musei Eventi Turismo Arte), entro 15 giorni dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

ART. 13 TRACCIABILITÀ

La presente procedura ed il relativo contratto soggiacciono alla normativa di cui alla Legge 136/2010 e s.m.i in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

ART. 14 TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art.13 del Regolamento UE 679/2016 e del D.lgs. n. 196/2003 si informa che i dati personali forniti dai proponenti, saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento delle procedure connesse al presente avviso.

- Titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Alghero | Musei Eventi Turismo Arte) con sede a Largo Lo Quarter – 07041 Alghero (SS) – P.IVA 02410750901;
- Responsabile esterno per la protezione dei dati (ex art. 38, paragrafo 4, RGDP) è individuato nella Ichnossicurezza S.R.L. - Z.I. Predda Niedda Strada 18 bis – Sassari (SS) 07100 - P.I. 02754910905 - C.F.: 02754910905 - TEL: 0794136984 - EMAIL: amministrazione@ichnossicurezza.it - PEC: ichnossicurezzasrl@pec.it. La presentazione della manifestazione d'interesse implica la conoscenza e accettazione, da parte del soggetto proponente, delle modalità di trattamento, raccolta e comunicazione innanzi menzionate.

ART. 15 RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento è il Dott. Pierpaolo Sanna in qualità di Responsabile dell'Area Amministrativa e Strutture e Logistica con funzioni di Direttore Generale.

ART. 16 TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

1. Il presente avviso è pubblicato sul sito della Fondazione Alghero (www.fondazionealghero.it) nell'apposita sezione Avvisi e Bandi. Eventuali documenti successivi di procedura di affidamento saranno inoltre pubblicati nella sezione "Fondazione Trasparente" ai sensi e con le modalità stabilite dal D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 e dall'art. 1, comma 32, della Legge Anticorruzione per una durata di 40 giorni.

2. Costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso pubblico, la modulistica allegata.

ART. 17 INFORMAZIONI DI CARATTERE GENERALE

Ogni informazione in merito al presente avviso può essere richiesta entro le ore 12:00 del giorno 01/12/2025 esclusivamente tramite l'indirizzo dell'ufficio amministrativo della Fondazione con un quesito scritto alla mail fondazionealghero@informapec.it

ART. 18 FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Sassari.